



tonstudio audiocd musikshop musikcafe

K O L M A N S e.U. • Maygasse 15 • 8010 Graz

Unser Zeichen: GF-100097

Datum: 23.10.2018

Merkblatt für GRAFIK-DATEIEN für Vinyl Verpackungen:

wenn Sie uns Ihre Druckdaten direkt als Dateien (per Mail an office@audiocd.at, oder wetransfer.com, CD-ROM o.ä.) übermitteln, bitten wir Sie, folgende Punkte zu beachten, um Differenzen zwischen Ihrem Layout und unserem fertigen Produkt weitestgehend zu vermeiden:

1) Allgemeines

- optimaler Weise bekommen wir von Ihnen druckfähige, unseparierte PDFs (PDF 1.3) mit Produkt-, Farb- und • Seitenangabe (VS/RS), bei Covern in Einzelseiten auch Angabe der Öffnung (rechts oder oben) und Titel:
 - im Endformat mit, je nach Produkt, zusätzlich 3 - 8 mm Beschnitt rundum - (3 mm für Papierprodukte, CD-Stecktaschen und Schuber / Bänderolen, 5 mm für Singles, LP-Stecktaschen und Schlauchalben, 8 mm für LPKastentaschen jeder Größe)
 - Bildauflösung in 300 dpi
 - PDF 1:1, ohne Skalierung exportiert oder distillt
 - in CMYK und/oder Sonderfarbe, ohne Farbprofile oder Farbmanagement
 - partieller Lack oder Folien- bzw. Blindprägung auf genauem Stand in 100% 1c in einer eigenen Seite oder Datei
 - ohne sichtbare Schneid-, Falz- und Stanzlinien, stattdessen - wenn nötig - Schneide- und Falzmarken außerhalb des Beschnitts -> das gilt auch für Farbkeile
 - einzeln und mittig pro Seite bei mehrteiligen Drucksachen, z.B. Etiketten oder Booklets (Einzelseiten oder ausgeschossenen Doppelseiten) o.ä.
 - Cover auf dem richtigen Stand (Titelseite rechts)
- sollten Sie keine PDFs haben, können Sie uns auch .tif oder .eps-Dateien schicken, unter der Voraussetzung, dass sämtliche Bilder und Schriften eingebettet werden oder die Schriften in Pfade umgewandelt sind, und alles auf eine Ebene reduziert ist.

K O L M A N S e.U.
Maygasse 15
8010 Graz
Geschäftsführung: Günther Kolman
Firmenbuch: FN 484687 a

Tel.: +436642553671
Mail: office@kolmans.at
www.kolmans.at
UID: ATU46872200

Steiermärkische Bank und Sparkassen AG
IBAN: AT50 2081 5000 4073 3222
BIC: STSPAT2GXXX

Beachten Sie trotzdem, dass Schriften aus den meisten Bildbearbeitungsprogrammen, z.B. Photoshop auf gepixelt sind und dann schwammig wirken können

- offene Daten (InDesign, Illustrator usw.) müssen in den meisten Fällen noch bearbeitet, platziert oder druckfertig gemacht werden. Die Bearbeitung wird je nach Aufwand extra berechnet
- Word, Excel oder Power Point sind nicht geeignet zum Anlegen von Grafikdateien
- Gerne schicken wir Ihnen auch gern die entsprechenden Templates (1:1) zu.

1) Allgemeines

- optimaler Weise bekommen wir von Ihnen druckfähige, unseparierte PDFs (PDF 1.3) mit Produkt-, Farb- und • Seitenangabe (VS/RS), bei Covern in Einzelseiten auch Angabe der Öffnung (rechts oder oben) und Titel:
 - im Endformat mit, je nach Produkt, zusätzlich 3 - 8 mm Beschnitt rundum - (3 mm für Papierprodukte, CD-Stecktaschen und Schuber / Banderolen, 5 mm für Singles, LP-Stecktaschen und Schlauchalben, 8 mm für LPKastentaschen jeder Größe)
 - Bildauflösung in 300 dpi
 - PDF 1:1, ohne Skalierung exportiert oder distilliert
 - in CMYK und/oder Sonderfarbe, ohne Farbprofile oder Farbmanagement
 - partieller Lack oder Folien- bzw. Blindprägung auf genauem Stand in 100% 1c in einer eigenen Seite oder Datei
 - ohne sichtbare Schneid-, Falz- und Stanzlinien, stattdessen - wenn nötig - Schneide- und Falzmarken außerhalb des Beschnitts -> das gilt auch für Farbkeile
 - einzeln und mittig pro Seite bei mehrteiligen Drucksachen, z.B. Etiketten oder Booklets (Einzelseiten oder ausgeschossenen Doppelseiten) o.ä.
 - Cover auf dem richtigen Stand (Titelseite rechts)
- sollten Sie keine PDFs haben, können Sie uns auch .tif oder .eps-Dateien schicken, unter der Voraussetzung, dass sämtliche Bilder und Schriften eingebettet werden oder die Schriften in Pfade umgewandelt sind, und alles auf eine Ebene reduziert ist. Beachten Sie trotzdem, dass Schriften aus den meisten Bildbearbeitungsprogrammen, z.B. Photoshop auf gepixelt sind und dann schwammig wirken können.

- offene Daten (InDesign, Illustrator usw.) müssen in den meisten Fällen noch bearbeitet, platziert oder druckfertig gemacht werden. Die Bearbeitung wird je nach Aufwand extra berechnet
- Word, Excel oder Power Point sind nicht geeignet zum Anlegen von Grafikdateien
- Gerne schicken wir Ihnen auch gern die entsprechenden Templates (1:1) zu.

2) Schriften

- Schriften bitte einbetten oder in Pfade wandeln, da auch mitgelieferte Schriften bei den vielen verschiedenen Betriebssystemen heutzutage nicht immer von uns verwendet werden können.

3) Linien- und Schriftstärken bzw. -größen

- Strichstärken dürfen im Positivdruck 0,15 mm und im Negativdruck 0,25 mm nicht unterschreiten
- Strichstärke bei Folien- und Blindprägung sogar mindestens 0,35 mm
- Schriften sollten im Positivdruck mindestens 5 pt., im Negativdruck mindestens 7pt groß sein. Bitte beachten Sie trotzdem bei sehr feinen Schriften unsere Mindeststrichstärken

4) Farben

- schwarze Schrift und Linien bei CMYK-Hintergrund überdruckend einstellen, bei Metallic- und Tagesleuchtfarben bitte aussparen, da diese Hintergrundfarben das Schwarz verfälschen
- im Zusammendruck darf die Summe aller Farben 280% Flächendeckung nicht überschreiten
- für tiefes, kaltes Schwarz zur 100% Tiefe nur 50% Cyan (100T, 50C) hinterlegen
- weiße Schrift auf Schwarz in 1c, höchstens 2c (+50%C)
- bitte beachten Sie, dass wir einen Punktzuwachs von ca. 15% von der Datei zum Druck haben. Stellen Sie bei dunklen 1-fbg. Dateien den Kontrast hoch genug (mind. 15%, bei Etiketten oder rauer Rückseite sogar • 20%), damit man die einzelnen Elemente auch nach dem Druck noch voneinander unterscheiden kann.